



LOS NUEVOS CONSUMIDORES DE ALCOHOL.

El 81% de los jóvenes de URUGUAY ha probado alcohol. Decece la edad de inicio en los últimos años y se incrementa el consumo en mujeres a más temprana edad.

La última encuesta nacional de hogares (2016) realizada por el Observatorio de Drogas arroja datos sobre la necesidad de ponerse alerta acerca del consumo de alcohol en Uruguay y en particular sobre el perfil de los nuevos consumidores.

Dicha encuesta deposita al alcohol como la droga más consumida por los uruguayos.

Nueve de cada diez personas de entre 15 y 65 años lo ha probado alguna vez en su vida, siete de cada diez ha consumido alcohol en los últimos 12 meses y 5 de cada 10 declaran haber consumido durante los últimos 30 días.

Unos de los datos más preocupantes lo arroja el perfil de los nuevos consumidores de alcohol, donde se ve un descenso en la edad de inicio (siendo la edad promedio 16 y la edad más frecuente los 15 años) con un predominio de mujeres entre los nuevos consumidores.

Dicha encuesta advierte que si tenemos en cuenta que ya a los 18 años el 81 % de las personas probó alcohol, y que la edad de inicio de los jóvenes en el tramo de 15 a 18 años de edad es 14 años, es esperable que, de mantenerse el actual escenario, la edad de inicio de consumo de alcohol se aproxime a este guarismo en algunos años.

Además del aumento en la precocidad del consumo, reflejado en los promedios de edad de inicio de las

generaciones más jóvenes, se observa que los varones presentan una precocidad superior a las mujeres, excepto en las generaciones más jóvenes. Donde el 62% de los nuevos consumidores son mujeres.

Es demostrada, ya desde hace varios años, por la comunidad científica la neurotoxicidad del alcohol y como afecta áreas específicas del cerebro con mayor sensibilidad como la corteza prefrontal dorso lateral, una zona relacionada con la función ejecutiva y la toma de decisiones.

Si a dicha neurotoxicidad le sumamos los factores de que en la mujer se da una menor metabolización hepática del alcohol y que para ambos sexos que en dicha etapa del ciclo vital el cerebro no ha completado aun su neurodesarrollo, podemos comprender aun más la magnitud del problema.

Creemos que desde las organizaciones sociales y el gobierno debemos concentrar aun más los esfuerzos en dicho fenómeno, con el objetivo de dilatar la edad de contacto de nuestros jóvenes con el alcohol, utilizando herramientas de prevención en las escuelas, liceos y con las familias, prestando también especial atención a los mensajes que la sociedad envía a través de los diferentes medios de propaganda y publicidad.